

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета

 Т.В. Ивашкевич
«16» мая 2025 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОМПАНИИ**

Год утверждения программы: 2023

Разработчики рабочей программы дисциплины: Восканян Р.О.
(г. Москва)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «Менеджмент»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: «Финансовый менеджмент»

ПРОФИЛЬ: «Финансовый менеджмент»

Составитель актуализации: Иваненко О.Б.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» мая 2025 г. № 23)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «29» апреля 2025 г. № 4)*

Омск 2025

Приложение к рабочей программе дисциплины разработала:

кандидат экономических наук, доцент ***О.Б. Иваненко***

Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании.

Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», (программа подготовки бакалавров). – Омск, 2025. – 30 с.

Содержание

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	10
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	11
7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	15
7.4. Методические материалы о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	30
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	30

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 1.

Вид учебной работы по дисциплине	Часы (очная)	
	Всего (в часах и з.е.)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	180 час. (3 з.е.)	180
Контактная работа - аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
1.	Финансовая политика и конкурентоспособн ость компании	24	4	2	2	1	20	Обсуждение темы. Тестирование
2.	Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособн остью компании	28	6	2	4	2	22	Обсуждение темы и решение практико- ориентированных задач. Тестирование.
3.	Применение результатов анализа рынка в процессе	34	12	4	8	4	22	Обсуждение темы и решение практико- ориентированных

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
	формирования финансовой политики компании							задач. Тестирование.
4.	Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательность ю компании	34	12	4	8	4	22	Обсуждение темы и решение практико- ориентированных задач. Тестирование.
5.	Финансовые аспекты управления конкурентоспособн остью компании	30	8	2	6	3	22	Обсуждение темы и решение практико- ориентированных задач. Тестирование.
6.	Финансовая политика и управление конкурентоспособн остью компании на международном рынке	30	8	2	6	3	22	Обсуждение темы и решение практико- ориентированных задач. Тестирование.
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	17	58	контрольная работа
	ИТОГО в %					50		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указываются раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Финансовая политика и конкурентоспос обность компании	1. Ценностно-ориентированный менеджмент. Сущность финансовой политики компании. 2. Роль конкуренции в рыночной экономике. Конкурентоспособность компании. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-8. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1. Раздел 9: 1-9	Анализ интернет- источников по теме. Дискуссия по возможностям формирования конкурентных преимуществ компаний разных отраслей экономики.

		Обсуждение тестов.
Тема 2. Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании	1. Исследование отдельных аспектов макроэкономической политики государства и её влияние на конкурентоспособность компании. Политика протекционизма. Совместное производство. 2. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства. Налоговое стимулирование компаний 3. Влияние антимонопольного законодательства на инвестиционную и ценовую политику компаний. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-8. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-2. Раздел 9: 1-9.	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия по вопросам создания комфортной предпринимательской среды. Обсуждение новаций в области совершенствования уровня конкуренции на рынке.
Тема 3. Применение результатов анализа рынка в процессе формирования финансовой политики компании	1. Критерии отбора сопоставимых компаний для проведения анализа по различным направлениям финансовой политики и конкурентоспособности компании. 2. Группа показателей для оценки политики финансирования компаний. 3. Группа показателей для оценки инвестиционного потенциала и текущей инвестиционной политики компаний. 4. Группа показателей для анализа дивидендной политики компаний. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-10. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-4. Раздел 9: 1-9	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия по вопросам выбора политики финансирования, инвестиционной и дивидендной политики компании. Решение практико-ориентированных задач. Обсуждение тестов.
Тема 4. Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательностью компании	1. Мультипликаторы прибыли. Цена/прибыль. P/E. PEG. 2. Мультипликаторы балансовой стоимости. Цена/балансовая стоимость. Стоимость компании/балансовая стоимость капитала. 3. Мультипликатор Q-Тобина. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-10. Основная литература: 2. Дополнительная литература: 4. Раздел 9: 1-9.	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия о возможности применения различных мультипликаторов. Обсуждение информационной базы для проведения расчётов. Решение практико-ориентированных задач. Обсуждение тестов.
Тема 5. Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании	1. Анализ влияния объёма и прибыльности рынка на политику компании в области финансирования и инвестирования. 2. Ценовой операционный рычаг. 3. Инструменты управления дебиторской задолженностью, позволяющие повысить уровень деловой репутации и конкурентоспособность компании. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8. Нормативные и	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия о возможностях корректировки ценовой политики компании под тенденции рынка. Решение практико-

	правовые акты: 1-8. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 1-3. Раздел 9: 1-9.	ориентированных задач. Обсуждение тестов.
Тема 6. Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании на международном рынке	1. Структура и составляющие международного рынка капитала. 2. Преимущества и недостатки привлечения зарубежного финансирования. 3. Риски привлечения зарубежного финансирования. Риски-шоки и риски-шансы. 4. Влияние международной активности на процесс управления конкурентоспособностью компании. <i>Рекомендуемые источники:</i> Раздел 8. Нормативные и правовые акты: 1-10. Основная литература: 1-2. Дополнительная литература: 3. Раздел 9: 1-9.	Анализ интернет-источников по теме. Дискуссия об инструментах управления рисками международной деятельности компании при реализации финансовой политики и управлении конкурентоспособностью. Решение практико-ориентированных задач. Обсуждение тестов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Финансовая политика и конкурентоспособность компании	1. Особенности формирования финансовой политики компании на разных этапах жизненного цикла компании. 2. Основные направления управления конкурентоспособностью компании. 3. Ключевые угрозы конкурентоспособности компании.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников; выполнение контрольной работы
Тема 2. Влияние внешней среды на реализацию финансовой политики и процесс управления конкурентоспособностью компании	1. Стратегия экономического развития государства. Государственные интересы в области экономики и их влияние на развитие частного сектора экономики. 2. Способы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства. 3. Роль антимонопольных органов в реализации инвестиционной политики компании, заключении сделок слияния и поглощения.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников; выполнение контрольной работы
Тема 3. Применение результатов анализа рынка в	1. Выявление тенденций по формированию структуры капитала компаний конкретной отрасли экономики. 2. Выявление ключевых направлений	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы;

процессе формирования финансовой политики компании	инвестиционной политики компаний конкретной отрасли экономики. 3. Выявление закономерностей дивидендной политики компаний конкретной отрасли экономики	анализ интернет-источников; выполнение контрольной работы
Тема 4. Применение мультипликаторов для управления инвестиционной привлекательностью компании	1. Исследование методик расчёта мультипликаторов. 2. Изучение и отбор информационной базы для проведения расчётов мультипликаторов.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников; выполнение контрольной работы
Тема 5. Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью компании	1. Изучение сегментов конкретного рынка, ключевых игроков рынка и сегментов. 2. Изучение ценовой политики конкретных игроков рынка и влияния их ценовой политики на конкурентоспособность.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников; выполнение контрольной работы
Тема 6. Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании на международном рынке	1. Структура финансового рынка. 2. Эффект Фишера. 3. Производные финансовые инструменты: виды, преимущества и недостатки для управления рисками международной деятельности. 4. Примеры управления конкурентоспособностью компании на международном рынке посредством ценовой политики компании	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников; выполнение контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Согласно учебному плану в качестве текущей работы предусмотрено выполнение контрольной работы.

Примерный перечень заданий для контрольной работы

1. Раскрыть понятие «конкурентоспособность компании».
2. Выбрать конкретный сегмент российского рынка, определить 1-2 основных направления его развития.
3. Определить в рамках выбранного сегмента российского рынка сопоставимые компании, обосновать выбор.
4. Провести краткую оценку финансовой политики выбранных сопоставимых компаний за последние три финансовых года на основе

следующих показателей: плечо финансового рычага, эффект финансового рычага (американская концепция), балансовая средневзвешенная стоимость капитала организации (с обоснованием выбора модели оценки стоимости привлечения собственного капитала компании).

5. Рассчитать группу мультипликаторов прибыли для выбранных сопоставимых компаний за последние три финансовых года.

6. Рассчитать группу мультипликаторов балансовой стоимости для выбранных сопоставимых компаний за последние три финансовых года.

7. Сформулировать вывод о финансовой политике и конкурентоспособности выбранных компаний на основании проведённых расчётов.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 5.

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль, в т.ч:	40
	доклад, презентация, выступления	15
	решение задач, практико-ориентированных заданий, тестов	15
	подготовка контрольной работы	10
2.	Экзамен	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Таблица 6.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПКП-1. Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе				
1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационных технологий.				
Знать влияние внешней и внутренней среды на процессы реализации финансовой политики и управления конкурентоспособностью компании.	Знает влияние внешней и внутренней среды на процессы реализации финансовой политики и управления конкурентоспособностью компании. Приводит примеры.	На хорошем уровне знает влияние внешней и внутренней среды на процессы реализации финансовой политики и управления конкурентоспособностью компании. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Слабо знает влияние внешней и внутренней среды на процессы реализации финансовой политики и управления конкурентоспособностью компании. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не знает влияние внешней и внутренней среды на процессы реализации финансовой политики и управления конкурентоспособностью компании. Не приводит примеры.
Уметь проводить оценку финансового состояния организации и влияния её результатов на	Умеет проводить оценку финансового состояния организации и влияния её результатов на возможности управления конкурентоспособностью	В целом умеет проводить оценку финансового состояния организации и влияния её результатов на возможности управления конкурентоспособностью	Частично умеет проводить оценку финансового состояния организации и влияния её результатов на возможности управления конкурентоспособностью	Не умеет проводить оценку финансового состояния организации и влияния её результатов на возможности управления конкурентоспособностью

возможности управления конкурентоспособностью компании.	компании. Приводит примеры.	компании. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	компании. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	компании. Не приводит примеры.
2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса.				
Знать способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании.	На высоком уровне знает способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. Приводит примеры.	Хорошо знает способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Знает отдельные способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не знает способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. Не приводит примеры.
Уметь анализировать тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании.	Умеет анализировать тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. Приводит примеры.	Хорошо умеет анализировать тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Частично умеет анализировать тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не умеет анализировать тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. Не приводит примеры.
ПКП-2. Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности				
1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности.				
Знать базовые показатели оценки финансового состояния компании,	Знает базовые показатели оценки финансового состояния компании, основные детерминанты	В целом знает базовые показатели оценки финансового состояния компании, основные	На удовлетворительном уровне знает базовые показатели оценки финансового состояния	Не знает базовые показатели оценки финансового состояния компании, основные

основные детерминанты стоимости организации.	стоимости организации. Приводит примеры.	детерминанты стоимости организации. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	компании, основные детерминанты стоимости организации. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	детерминанты стоимости организации. Не приводит примеры.
Уметь проводить оценку финансового состояния компании, оценку влияния данных результатов на уровень конкурентоспособности компании.	Умеет проводить оценку финансового состояния компании, оценку влияния данных результатов на уровень конкурентоспособности компании. Приводит примеры.	Умеет проводить оценку финансового состояния компании, оценку влияния данных результатов на уровень конкурентоспособности компании. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	На удовлетворительном уровне умеет проводить оценку финансового состояния компании, оценку влияния данных результатов на уровень конкурентоспособности компании. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не умеет проводить оценку финансового состояния компании, оценку влияния данных результатов на уровень конкурентоспособности компании. Не приводит примеры.
2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности.				
Знать направления реализации финансовой политики организации и её влияния на денежные потоки компании.	Отлично знает направления реализации финансовой политики организации и её влияния на денежные потоки компании. Приводит примеры.	Знает направления реализации финансовой политики организации и её влияния на денежные потоки компании.	Знает отдельные направления реализации финансовой политики организации и её влияния на денежные потоки компании.	Не знает направления реализации финансовой политики организации и её влияния на денежные потоки компании. Не приводит примеры.
Уметь оценивать возможности корректировки финансовой политики компании в целях повышения результатов хозяйственной деятельности.	На высоком уровне умеет оценивать возможности корректировки финансовой политики компании в целях повышения результатов хозяйственной деятельности. Приводит примеры.	Умеет оценивать возможности корректировки финансовой политики компании в целях повышения результатов хозяйственной деятельности. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Частично умеет оценивать возможности корректировки финансовой политики компании в целях повышения результатов хозяйственной деятельности. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не умеет оценивать возможности корректировки финансовой политики компании в целях повышения результатов хозяйственной деятельности. Не приводит примеры.

ПКП-5. Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости				
1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации				
Знать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов.	Знает мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. Приводит примеры.	На хорошем уровне знает мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Знает некоторые мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не знает мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. Не приводит примеры.
Уметь выбирать информационную базу и рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов.	Умеет выбирать информационную базу и рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. Приводит примеры.	Умеет выбирать информационную базу и рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	Частично умеет выбирать информационную базу и рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не умеет выбирать информационную базу и рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования сравнительного подхода к оценке активов. Не приводит примеры.
2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса				
Знать направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании.	Знает направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании. Приводит примеры.	Знает направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	На удовлетворительном уровне знает направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	Не знает направления использования инструментов цифровизации для управления конкурентоспособностью компании. Не приводит примеры.
Уметь	Умеет оптимизировать	Умеет оптимизировать	Частично умеет	Не умеет оптимизировать

оптимизировать различные направления финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса.	различные направления финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса. Приводит примеры.	различные направления финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса. При приведении конкретных примеров допускаются незначительные ошибки.	оптимизировать различные направления финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса. При приведении конкретных примеров допускаются существенные ошибки.	различные направления финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса. Не приводит примеры.
---	--	--	---	---

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Таблица 7.

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к экзамену, тестовые задания, практико-ориентированные задания
ПКП-1. Способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной	1. Проводит необходимые для решения финансовых задач организации исследования внешней и внутренней среды с использованием современных информационны	Вопросы к экзамену: 1. Взаимосвязь внешней среды и реализуемых руководством компании финансовой политики и процесса управления конкурентоспособностью компании. 2. Влияние финансового состояния компании на возможности управления конкурентоспособностью компании. Тестовые задания: 1. Алгоритм определения конкурентоспособности компании предусматривает: а) определение цели оценки конкурентоспособности; б) выбор базы сравнения; в) оценку выбранных характеристик; г) оценку стоимости компании; д) выводы о конкурентоспособности. 2. Реализация конкурентной стратегии лидерства в издержках эффективна при следующих рыночных условиях:

деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе	х технологий.	а) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция; б) товар однородный, стандартный; в) преобладает неценовая конкуренция; г) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями, различным группам потребителей нужны определенные комбинации базовых свойств товара; д) все вышеперечисленное. 3. Реализация конкурентной стратегии дифференциации эффективна при следующих рыночных условиях: а) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция; б) товар однородный, стандартный; в) преобладает неценовая конкуренция; г) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителями. Различным группам потребителей нужны определенные комбинации базовых свойств товара; д) все вышеперечисленное. Практико-ориентированные задания: Ресторан планирует расширить ассортимент и повысить качество обслуживания. Прогнозируемые денежные поступления (без НДС) составляют в расчете на год: при расширенном ассортименте — 60 млн. руб., при достигнутом — 40 млн. руб. Постоянные издержки производства планируются в сумме 10 млн. руб., переменные издержки — при расширенном ассортименте — 40 млн. руб., при достигнутом — 25 млн. руб. Расширение ассортимента планируется осуществить по состоянию на 1 июля планируемого года с вероятностью 90%. Определить ожидаемый годовой финансовый результат деятельности ресторана при выполнении плана совершенствования производства и обслуживания клиентов с вероятностью в 90%.
	2. Оценивает и прогнозирует закономерности развития внешней и внутренней среды бизнеса.	Вопросы к экзамену: 1. Способы анализа тенденций на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. 2. Анализ тенденции на рынке, в сегменте рынка для разработки финансовой политики компании и процесса управления конкурентоспособностью компании. Тестовые задания: 1. SWOT-анализ – анализ сильных и слабых сторон компании в конкурентной борьбе, появляющихся ... и угроз. 2. Конкурентная стратегия «расширения первичного спроса» относится к числу стратегий: а) лидера рынка; б) «бросающего вызов»; в) «следующего за лидером»;

		г) специалиста («нишера»). 2. Неустойчивое финансовое состояние характеризуется следующей формулой: а) величина запасов и затрат меньше суммы собственных оборотных средств и краткосрочной задолженности; б) величина запасов и затрат больше суммы собственных оборотных средств и краткосрочной задолженности; в) величина запасов и затрат равна сумме собственных оборотных средств и краткосрочной задолженности; г) величина запасов и затрат равна сумме собственных оборотных средств и краткосрочной и долгосрочной задолженности. Практико-ориентированные задания: На основе данных бухгалтерского баланса определите показатели ликвидности и платежеспособности корпорации (тыс. руб.) <table><tr><th>Активы</th><th>Сумма</th><th>Пассивы</th><th>Сумма</th></tr><tr><td>Внеоборотные активы</td><td>3500</td><td>Собственные средства</td><td>2000</td></tr><tr><td>Запасы сырья</td><td>1300</td><td>Резервы</td><td>1000</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>1800</td><td>Нераспределенная прибыль</td><td>800</td></tr><tr><td>Краткосрочные финансовые вложения</td><td>400</td><td>Долгосрочные кредиты</td><td>2000</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>700</td><td>Краткосрочные кредиты</td><td>1000</td></tr><tr><td>Прочие оборотные активы</td><td>200</td><td>Краткосрочная задолженность</td><td>1200</td></tr></table>	Активы	Сумма	Пассивы	Сумма	Внеоборотные активы	3500	Собственные средства	2000	Запасы сырья	1300	Резервы	1000	Дебиторская задолженность	1800	Нераспределенная прибыль	800	Краткосрочные финансовые вложения	400	Долгосрочные кредиты	2000	Денежные средства	700	Краткосрочные кредиты	1000	Прочие оборотные активы	200	Краткосрочная задолженность	1200
Активы	Сумма	Пассивы	Сумма																											
Внеоборотные активы	3500	Собственные средства	2000																											
Запасы сырья	1300	Резервы	1000																											
Дебиторская задолженность	1800	Нераспределенная прибыль	800																											
Краткосрочные финансовые вложения	400	Долгосрочные кредиты	2000																											
Денежные средства	700	Краткосрочные кредиты	1000																											
Прочие оборотные активы	200	Краткосрочная задолженность	1200																											
ПКП-2. Способность осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска	1. Понимает содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности.	Вопросы к экзамену: 1. Характеристика основных базовых показателей финансового состояния организации. 2. Критерии отбора сопоставимых компаний. 3. Группы показателей, характеризующие различные направления финансовой политики компании. Тестовые задания: 1. Финансовая политика может разрабатываться на периоды: а) долгосрочный и среднесрочный б) долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный в) среднесрочный и краткосрочный г) долгосрочный и краткосрочный д) долгосрочный 2. Основные принципы финансовой политики организации: а) гибкая																												

и неопределенно сти		б) достоверная в) эффективная г) оперативная д) результативная е) стабильная 3. Показатель риска, который используется для расчета ставки требуемой доходности, – это а) коэффициент Р/Е б) «бета»-коэффициент в) коэффициент текущей ликвидности г) коэффициент корреляции Практико-ориентированные задания: 1. Провести оценку финансового состояния организации и сделать вывод об уровне её конкурентоспособности 2. Выручка корпорации в отчетном периоде составила 2000 тыс. руб. В планируемом году ее увеличение составит 15%. В отчетном периоде рентабельность продаж составила 15%. Доля кредиторской задолженности в источниках финансирования – 30%. Норма распределения прибыли – 50%. Уровень капиталоемкости – 1,3. Определите потребность корпорации во внешнем финансировании.
	2. Разрабатывает прогнозы денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности.	Вопросы к экзамену: 1. Направления реализации финансовой политики компании. 2. Преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке стоимости компании. Тестовые задания: 1. Объем операционного (текущего) денежного потока организации зависит от: а) объема продаж продукции б) цены реализации продукции в) стоимости привлечения кредита г) структуры капитала организации д) суммы выплачиваемых дивидендов 2. Преимуществами факторинговой сделки для продавца являются: а) исключение кассовых разрывов б) увеличение административных расходов в) увеличение объема продаж г) снижение кредитного рейтинга д) повышение операционных рисков

		3. Алгоритм расчета свободного денежного потока (FCF): а) чистая прибыль + амортизация; б) NOPAT + чистые инвестиции; в) NOPAT – чистые инвестиции; г) EBIT + чистые инвестиции; д) EBIT - чистые инвестиции е) прибыль от продаж + амортизация Практико-ориентированные задания: 1. Рассчитать влияние корректировки финансовой политик компании на денежный поток. 2. Производственная корпорация решает использовать факторинг в следующей ситуации. Продажа в кредит составляет 600 тыс. руб. в год, оборачиваемость дебиторской задолженности — 2 раза в год. Условия факторинговой компании: - 20% резерв дебиторской задолженности; - комиссионные 2,5% на среднюю дебиторскую задолженность, подлежащие оплате при формировании дебиторской задолженности; - 10% от дебиторской задолженности после вычисления комиссионных и резерва. - подлежащие уплате проценты уменьшают кредит. Определите: 1) среднюю дебиторскую задолженность; 2) сколько получит корпорация при использовании факторинга; 3) эффективную годовую ставку факторинга.
ПКП-5. Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	Вопросы к экзамену: 1. Мультипликаторы выручки. 2. Мультипликаторы прибыли. 23 Мультипликаторы балансовой стоимости. Тестовые задания: 1. Мультипликатор «цена/прибыль» рассчитывается как отношение ... цены акции к прибыли на одну акцию. 2. К финансовым показателям оценки инвестиционной привлекательности корпорации, характеризующим прибыльность капитала, относятся: а) рентабельность основных фондов б) коэффициент автономии в) период оборота дебиторской задолженности г) прибыльность текущих активов

целях максимизации ее стоимости		д) прибыльность реализации продукции е) прибыльность используемых активов ж) рентабельность собственного капитала 3. Модель САРМ может применяться для оценки стоимости: а) облигационного займа б) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, котирующихся на фондовом рынке в) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, не котирующихся на фондовом рынке г) акционерного капитала, сформированного за счет размещения привилегированных и обыкновенных акций. Практико-ориентированные задания: 1. Рассчитывать мультипликаторы прибыли и выручки, балансовой стоимости для использования в целях корректировки финансовой политики компании и управления конкурентоспособностью компании. 2. Акции компании на данный момент продаются по 40 долл. за акцию. Компания имеет в обращении 1200000 акций. Определите, как повлияют на количество акций в обращении и цену одной акции следующие мероприятия: 1) выплата 15% общего объема дивидендов в форме акций; 2) дробление акции в отношении 4:3; 3) консолидация акций в отношении 1:3.
	2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	Вопросы к экзамену: 1. Направления внедрения цифровых технологий в процесс реализации финансовой политики компании. 2. Направления внедрения цифровых технологий в процесс управления конкурентоспособностью компании. 3. Значение кибербезопасности при управлении конкурентоспособностью компании. Тестовые задания: 1. Облигационные займы относятся к источникам финансирования предпринимательской деятельности 2. Основные финансовые характеристики роста корпораций – это увеличение: а) активов б) себестоимости продаж в) выручки от продаж г) прибыли от продаж д) чистой прибыли

		3. Показатель средневзвешенной стоимости капитала может быть использован: а) для оценки стоимости компании б) для оценки стоимости активов компании в) для оценки эффективности инвестиционных проектов г) для оценки инвестиционного портфеля компании Практико-ориентированные задания: 1. Разработать рекомендации по оптимизации различных направлений финансовой политики компании в целях максимизации стоимости и повышения конкурентоспособности бизнеса. 2. Рассчитайте размер дивиденда по обыкновенным акциям, если прибыль АО, направленная на выплату дивидендов, составила 4000 млн. руб., номинальная стоимость акций – 2250 млн. руб., в том числе привилегированных акций – 250 млн. руб. с фиксированным размером дивиденда 100% к их номиналу.
--	--	--

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Экономическая сущность финансовой политики компании.
2. Принципы формирования финансовой политики компании.
3. Отличия финансовой политики компании на разных этапах жизненного цикла компании.
4. Роль конкуренции в рыночной экономике.
5. Конкуренция компании.
6. Конкурентные преимущества компании на разных этапах жизненного цикла компании.
7. Роль конкурентных преимуществ в формировании стоимости компании.
8. Влияние внутренней экономической политики государства на финансовую политику компании.
9. Влияние внешней экономической политики государства на финансовую политику компании.
10. Влияние внутренней экономической политики государства на конкурентоспособность компании.
11. Влияние внешней экономической политики государства на конкурентоспособность компании.
12. Влияние цифровизации на финансовую политику компании.
13. Влияние цифровизации на процесс управления конкурентоспособностью компании.
14. Влияние антимонопольного законодательства на инвестиционную политику компании.
15. Критерии отбора сопоставимых компаний.
16. Группы показателей, характеризующие различные направления финансовой политики компании.
17. Преимущества и недостатки сравнительного подхода к оценке стоимости компании.
18. Мультипликаторы выручки.
19. Мультипликаторы прибыли.

20. Мультипликаторы балансовой стоимости.
21. Алгоритм определения ёмкости рынка.
22. Алгоритм прогнозирования прибыльности отрасли.
23. Политика оптимизации цены товаров, работ и услуг.
24. Управление дебиторской задолженностью компании с позиции управления конкурентоспособностью компании.
25. Направления внедрения цифровых технологий в процесс реализации финансовой политики компании.
26. Направления внедрения цифровых технологий в процесс управления конкурентоспособностью компании.
27. Значение кибербезопасности при управлении конкурентоспособностью компании.
28. Причины выхода компании на международный рынок.
29. Способы выхода компании на международный рынок.
30. Изменение финансовой политики компании при выходе на международный рынок.
31. Отличия процесса управления конкурентоспособностью компании международной компании.
32. Инструменты реализации финансовой политики компании на международном рынке.
33. Управление риском процентных ставок посредством производных финансовых инструментов.
34. Управление валютным риском посредством производных финансовых инструментов.
35. Управление конкурентоспособностью компании на международном рынке посредством ценовых стратегий.

7.4. Методические материалы о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп.).
5. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изм. и доп.).
6. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм. и доп.).
7. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» (с изм. и доп.).
8. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп.).
9. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 № 326 (ред. от 14.04.2022) «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)»
10. Указание Банка России от 16.02.2015 № 3565-У «О видах производных финансовых инструментов».

Основная литература

1. Долгосрочная финансовая политика организации : учебное пособие / Е.Н. Карпова, О.М. Кочановская, А.М. Усенко, А.А. Коновалов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cecd792b7fd44.24124774. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869370>

2. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под науч. ред. д-ра экон. наук К.В. Екимовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 185 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1865670. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865670>

Дополнительная литература:

1. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939033>

2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257970>

3. Восканян, Р. О. Введение в международный финансовый менеджмент : учебник / Р. О. Восканян, Т. В. Ващенко. — Москва : Проспект, 2022. – 128 с. - ЭБС Проспект. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/46021>

4. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов : учебно-практическое пособие / А. Дамодаран. - 11-е изд., перераб. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 1316 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838938>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Банка России
2. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
3. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
4. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> – официальный сайт Федеральной налоговой службы
5. <https://fas.gov.ru/> – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы
6. <https://www.moex.com/> – официальный сайт Московской биржи
7. <https://rosstat.gov.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
8. <http://www.spark-interfax.ru> – СПАРК - Система профессионального анализа рынков и компаний
9. <http://www.e-disclosure.ru> – Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс
10. Электронные ресурсы БИК
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
 - Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на экзамене студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии:

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для

работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Цель доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Методические материалы по написанию контрольной работы

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплины и оформляется в качестве двух документов: расчётного и текстового.

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчетных задач, формирование аналитических навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации; проверка сформированности компетенций.

Содержание контрольной работы и требования к её выполнению разрабатываются преподавателем, ведущим семинарские (практические) занятия по дисциплине.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала (решения) в соответствии с составленным планом;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- предоставление в полном объеме решений имеющихся в задании практических задач;

- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Контрольная работа выполняется индивидуально. Работа носит практический характер и должна иметь следующую структуру:

1. Введение, в котором должны быть отражены актуальность, т.е. проблематика, цель, объект и предмет контрольной работы, а также используемые методы исследования. Объём введения не больше 1 стр.

2. Аналитический раздел. Должен быть подготовлен на основе сопоставимых организаций одного сектора экономики (не более трёх). Анализ данных проводится за 3 последних финансовых года. Для проведения анализа необходимо использование исключительно верифицированных данных.

3. Заключение. Должен содержать аргументированное заключение (выводы) о финансовой политике и конкурентоспособности выбранных компаний на основании проведённых расчётов.

Контрольная работа предоставляется в электронном виде: текстовый документ и расчётный файл.

Объём текстового документа работы не должен превышать 10 страниц, не включая иллюстративного материала (таблиц и рисунков). В текстовом документе обязательно должны быть оформлены работающие ссылки на финансовую (бухгалтерскую) отчётность за последние 3 календарных года, используемую для проведения расчётов.

Иллюстративный материал должен быть оригинальным, подготовленным студентом. В тексте обязательно должен быть указан источник, на основании которого подготовлен иллюстративный материал.

Формат А4, выравнивание по ширине, отступ (красная строка – 1,25 см). Абзацы перед и после – 0, междустрочный – 1,5. Нумерация страниц сверху по центру. Текст – шрифт TNR-14. Таблицы – шрифт TNR-12, 1 интервал. Сноски постраничные – шрифт TNR- 10, 1 интервал. Список литературы не формируется, только постраничные ссылки.

Каждый раздел начинается с новой страницы. Рекомендуется использовать разрывы страниц (Ctrl+enter), чтобы не допускать «движения» текста.

Оценка работы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости студентов.

Для оценки используется 10-балльная система, исходя из 40-балльной системы оценки работы студентов на семинарских занятиях в семестре. Работа оценивается на «зачтено» (9 – 5) и «не зачтено» (менее 5 баллов).

При подготовке к экзамену необходимо изучить соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Astra Linux Special Edition

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

- Информационно-образовательный портал Финансового университета <https://org.fa.ru>, <http://campus.fa.ru>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

– аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

–библиотека, имеющая рабочие места, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.